



NOTA DE PREMSA

Joan Sánchez González guanyador de la 2a edició del concurs AMIC-Nous Talents

El lliurament de premis del concurs per a joves i estudiants en les categories de pòdcast / videopòdcast i vídeos curts s'ha celebrat a la Universitat Ramon Llull | Blanquerna amb una jornada prèvia de proves avaluables

La segona edició del concurs de creació de contingut en català d'informació de proximitat a les xarxes socials, **AMIC-Nous Talents**, ha celebrat el seu lliurament de premis aquest **1 de febrer a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals de la Universitat Ramon Llull | Blanquerna** de Barcelona.

Del centenar de joves que s'han presentat al concurs procedents de Catalunya, Illes Balears i el País Valencià, el 1r Premi ha estat per **Joan Sánchez González** (Muro d'Alcoi) i el seu projecte "**CulTu a Tu: cultura de proximitat**", on explica a través de vídeos curts l'actualitat cultural des d'un punt de vista local i del territori, especialment del País Valencià. Seguidament, el 2n premi ha estat atorgat de forma *ex-aequo* per **Àlex Arroyo Rodríguez** (Ciutadella de Menorca) i el seu videopòdcast "**Carrers plens d'història**", una proposta que narra la història de carrers de Ciutadella i el pas del temps explicat en primera persona, i per **Isaac Blanch Barceló** (Hospitalet de l'Infant) i el seu projecte de vídeos curts on mostra diferents temes culturals a través d'un programa informatiu. Finalment, el 3r premi ha estat per **Marta Molina Carda** (Borriana) i el seu projecte "**El Rollito d'Hui**", que consta de vídeos curts que tracten temes d'actualitat rellevants, com drets socials, lingüístics, mediambientals, i aspectes relacionats amb la cultura local.

Els projectes guardonats tracten temàtiques tan diverses com el món de la cultura, música i art, l'actualitat de proximitat de les Illes Balears, Catalunya i el País Valencià, l'oci i el turisme de les Terres de l'Ebre i els esports, com per exemple, el ciclisme de pista.

Aquesta segona edició el concurs ha assolit una participació general d'un **centenar de joves** de Catalunya, País Valencià i les Illes Balears procedents **de 30 universitats i centres educatius**, com la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat Ramon Llull



| Blanquerna, la Universitat Jaume I, la Universitat de les Illes Balears, el CESAG, i l'ISEACV, entre d'altres.

“La Masia del Nou Talent”

A banda del lliurament de premis, també s'ha dut a terme **“La Masia del Nou Talent”**. Una jornada presencial d'activitats avaluable on set alumnes finalistes, tres joves de Catalunya, dos de les Illes Balears i dos del País Valencià, han dut a terme dues proves avaluable relacionades amb el seu projecte i sobre temàtiques d'actualitat, les quals han acabat de definir els projectes guanyadors del concurs.

El jurat encarregat d'avaluar i decidir als guanyadors d'aquesta segona edició ha estat format per **Pau Brunet**, vicepresident tercer de la junta de l'AMIC i coordinador de continguts multiplataforma del mitjà digital Regió7.cat, **Tania Carrobé**, directora del departament de màrqueting d'Xtratègics, **Regina Rigau**, membre de la cooperativa El Monocle i **Isabel Serrano** i **Mariona Calvet**, de l'AMIC.

En les pròximes setmanes, s'oferirà la possibilitat i depenent de la disponibilitat als finalistes d'aquesta segona edició l'opció d'un contracte laborable d'una duració de quatre mesos a mitja jornada a un dels mitjans que participen en el concurs.

L'AMIC, entitat organitzadora

L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació, amb més de vint-i-cinc anys d'història, representa a més de sis-centes publicacions en paper, mitjans digitals i audiovisuals amb una presència forta a Catalunya, les Illes Balears, el País Valencià i la Catalunya del Nord. En conjunt, aquests mitjans tenen una tirada en premsa d'1.200.000 exemplars i més de 14.000.000 de navegadors únics mensuals en format digital.



Organitza:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

