



NOTA DE PREMSA

## Lluc Corominas i Núria Molina guanyadors de la 1a edició del concurs AMIC-Nous Talents

*El lliurament de premis del concurs per a joves i universitaris en les categories de pòdcast i vídeos curts s'ha celebrat a la UAB amb una jornada prèvia de proves avaluables*



*Guardonats, finalistes i membres del jurat de la primera edició d'AMIC-Nous Talents*

La primera edició del concurs de creació de contingut en català d'informació de proximitat a les xarxes socials, **AMIC-Nous Talents**, ha celebrat el seu lliurament de premis aquest **25 de novembre** a la **Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona**.

Dels 50 joves de Catalunya que s'han presentat al concurs, el 1r Premi de la categoria vídeos curts (reels) ha estat per **Núria Molina** (Universitat Autònoma de Barcelona) i el seu projecte "**Pop culture a la catalana**", on explica a través de vídeos curts diferents temàtiques culturals en català. En la categoria pòdcast/vídeo pòdcast el finalista guardonat amb el primer premi ha estat **Lluc Corominas** (UVic) i el seu pòdcast "Llençats", una proposta que posa sobre la taula perfils professionals de joves que han crescut, continuen vivint i es desenvolupen en el món rural o fora de la gran ciutat.



Seguidament, el 2n premi de la categoria de pòdcast/ vídeo pòdcast ha estat per **Paula Serrà** (Universitat Autònoma de Barcelona) i el seu pòdcast “**Amb 10 minuts**”, on tracta temàtiques relacionades amb l’actualitat musical i el món de l’art. Finalment, el 3r premi de la categoria pòdcast/ vídeo pòdcast ha estat per **Mar Bombardó** (Universitat Autònoma de Barcelona) amb el seu pòdcast “**Can Fanguieg**”, on parla i posa en relleu a través d’una conversa les preocupacions actuals dels joves.

Els projectes guardonats tracten temàtiques tan diverses com l’anàlisi de perfils professionals de joves que es desenvolupen en el món rural o fora de la gran ciutat, temàtiques relacionades amb el món de la cultura, actualitat musical i art o les preocupacions actuals de la generació z.

Aquesta primera edició el concurs ha assolit una participació general de més de **80 estudiants entre Catalunya i les Illes Balears** i més de **20 projectes publicats**. L’edició ha aplegat estudiants universitaris i de màster procedents de **13 universitats i centres educatius**, com la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Girona, la Universitat de Vic i l’Abat Oliba CEU, entre d’altres.

#### “**La Masia del Nou Talent**”

A banda del lliurament de premis, també s’ha dut a terme “**La Masia del Nou Talent**”. Una jornada presencial d’activitats avaluable on els sis alumnes finalistes han hagut de dur a terme tres proves avaluable relacionades amb el seu projecte i sobre temàtiques d’actualitat, les quals han acabat de definir els projectes guanyadors del concurs.

El jurat encarregat d’avaluar i decidir als guanyadors d’aquesta primera edició ha estat format per **Pau Brunet**, vicepresident tercer de la junta de l’AMIC i coordinador de continguts multiplataforma del mitjà digital Regió7.cat, **Tania Carrobé**, directora del departament de màrqueting d’Xtratègics i **Regina Rigau**, membre de la cooperativa El Monocle.

En aquest sentit, i durant el mes de desembre, s’oferirà la possibilitat a totes i tots els finalistes d’aquesta primera edició l’opció de fer pràctiques remunerades d’una duració de quatre mesos a mitja jornada a un dels mitjans que participen en el concurs.



## L'AMIC, entitat organitzadora

L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació, entitat amb més de vint-i-cinc anys d'història, representa a més de cinc-centes trenta publicacions en paper i mitjans digitals fortament arrelades arreu de Catalunya, les Illes Balears, País Valencià i la Catalunya del Nord. Conjuntament, aquests mitjans arriben a una tirada en premsa d'1.200.000 exemplars, mentre que en digital superen els 14.000.000 navegadors únics mensuals.

Organitza:



Amb el suport:



Amb la col·laboració:

