



**amic**  
**nous talents**

**B A S E S**

# Bases

Un concurs per a joves o estudiants universitaris per a la creació de continguts i informació de proximitat en català, utilitzant nous formats a les xarxes socials.

[www.amicnoustalents.cat](http://www.amicnoustalents.cat)  
[info@amicnoustalents.cat](mailto:info@amicnoustalents.cat)  
[@amicnoustalents](https://www.instagram.com/amicnoustalents)  
934 527 371

Organitza



Amb el suport:



Amb la col·laboració:



# Continguts

01. Què és AMIC-Nous Talents?
02. Qui pot participar i com funciona?
03. En què consisteix?
04. Format, durada, categoria i publicació
05. Premis i Calendari
06. Lliurament de premis 1a edició
07. Organitza AMIC

01.

# Què és AMIC-Nous Talents?

“AMIC-Nous Talents” és un concurs per a joves o estudiants universitaris per a la creació de continguts i informació de proximitat en català, utilitzant nous formats a les xarxes socials.

És un projecte innovador que vol acostar la informació de proximitat en català a les generacions joves. L'objectiu és connectar-los amb la llengua, el territori i els nous canals d'informació.

02.

# Qui pot participar i com funciona?

Poden participar joves o estudiants universitaris de 18 a 25 anys que estudiïn en facultats de comunicació (periodisme, audiovisuals, etc.).

## **Registre i selecció de format i categoria**

Els interessats hauran d'omplir el formulari d'inscripció disponible a la web. Després, hauran de seleccionar un dels dos formats informatius en què volen participar: vídeos curts (estil Reels) o pòdcasts/vídeo pòdcasts.

Un cop triat el format, hauran de seleccionar una categoria: cultura, oci i turisme, actualitat de proximitat o esports.

## **Vinculació amb els mitjans**

Durant el procés de registre, els participants hauran de triar en quin(s) mitjà(ns) de comunicació, dels que participen en el concurs, els agradaria fer les pràctiques. Si per proximitat geogràfica no hi ha cap mitjà d'interès, han de marcar l'opció "NO".

03.

# En què consisteix?

## Fase 1

Els participants s'hauran de registrar seleccionant el format i la categoria en què volen participar. Posteriorment, hauran de planificar el projecte comunicatiu que volen crear, omplint un **PDF disponible a la web**, on hauran de desenvolupar la idea, la viabilitat i l'execució de la proposta, entre altres dades.

Un cop establert el concepte, hauran de pujar a la web entre 2 i 3 exemples pràctics del projecte, segons el format triat. Finalment, es seleccionaran els finalistes entre tots els participants que hagin complert els dos requisits (brífling i pràctica).

### La Masia del Nou Talent

Els participants finalistes seran convocats a una jornada presencial d'activitats avaluable. Se'ls demanarà que completin 3 proves puntuables relacionades amb la gestió del temps, el treball en equip i la creació de continguts informatius. Al final de la jornada, el jurat designarà els guanyadors de cada format i es farà el lliurament de premis.

03.

# En què consisteix?

## Fase 2

### **Selecció per part de les empreses**

Entre els finalistes i guanyadors/es, i els mitjans de comunicació que participen en el projecte, hi haurà la possibilitat d'establir convenis de pràctiques remunerades. Aquests convenis es podran executar durant els 9 mesos posteriors a la finalització del concurs i tindran una durada de 4 mesos a mitja jornada. L'objectiu és que els participants puguin desenvolupar el projecte presentat al concurs dins dels mitjans. Per a aquesta vinculació, es valorarà que hi hagi proximitat geogràfica entre el/la becat/da i el mitjà.

05.

# Format, durada, categoria i publicació

## Vídeos curts

- Els participants que triïn el format de vídeo curt hauran de crear un contingut periodístic de proximitat en català amb una durada entre 15 i 90 segons.
- Aquesta peça ha de ser apta per a la seva distribució a través de plataformes com Instagram, TikTok i altres xarxes socials.
- Cada participant haurà de presentar tres exemples del projecte informatiu que desenvoluparien en el mitjà.



05.

# Format, durada, categoria i publicació Pòdcast o vídeo pòdcast

- Els participants que optin pel format de pòdcast hauran de crear un contingut periodístic de proximitat en català amb una durada màxima de 10 minuts.
- Aquesta peça s'utilitzarà per publicar-la al web del mitjà i per difondre-la a les seves xarxes socials.
- Cada participant haurà de presentar dues gravacions com a exemple del projecte.

05.

# Format, durada, categoria i publicació

## Categories

Els participants hauran de seleccionar una de les quatre categories que proposem per desenvolupar el seu projecte:

- Cultura
- Oci i Turisme
- Actualitat de proximitat
- Esports

05.

# Format, durada, categoria i publicació

## Com publicar-ho

Un cop tingueu el document del brífing i els exemples pràctics finalitzats, haureu d'iniciar sessió al vostre perfil a través de la web del concurs i clicar a "Publica". Allà, heu de penjar el document del brífing en format PDF i adjuntar el codi iframe dels vostres exemples pràctics segons el format que hàgiu escollit.

Els vídeos curts o vídeo pòdcast requeriran el codi iframe de vídeo, mentre que els pòdcast hauran de tenir el codi iframe d'àudio. Ambdós camps - PDF i codi iframe corresponent - han d'estar omplerts perquè el projecte sigui vàlid.

En cas de problemes, podeu enviar un WeTransfer o un Va.cat amb el projecte a [info@amicnoustalents.cat](mailto:info@amicnoustalents.cat).

# Resum

## Vídeos curts

- Selecció de la categoria
- Plantejament i explicació del projecte
- Durada: entre 15 i 90 segons
- Pensat per ser distribuït a xarxes socials com Instagram, TikTok, etc.
- Exemples requerits: 3 peces

## Pòdcast o vídeo pòdcast

- Selecció de la categoria
- Plantejament i explicació del projecte
- Durada: màxim 10 minuts
- Pensat per ser distribuït a xarxes socials com Spotify, YouTube, etc.
- Exemples requerits: 2 peces

05.

# Premis i Calendari

Els premis de la 2a edició d'AMIC-Nous Talents:

**1r premi** » 1.000 euros

**2n premi** » 500 euros

**3r premi** » 250 euros

## Beca als mitjans de comunicació

Entre els finalistes i guanyadors/es, els mitjans seleccionaran projectes que s'adeqüin a les seves necessitats i territori per començar pràctiques remunerades durant 4 mesos.

Les pràctiques es realitzaran durant els 9 mesos posteriors a la finalització del concurs.



07.

# Organitza AMIC

L'AMIC, Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació, és l'organitzadora del concurs AMIC-Nous Talents. Representa gairebé sis-centes publicacions en paper, mitjans digitals i audiovisuals amb una presència significativa arreu del territori. Conjuntament, aquestes publicacions tenen una tirada en premsa d'1.200.000 exemplars i superen els 14.000.000 navegadors únics mensuals en format digital.

L'Associació ha creat aquesta iniciativa per permetre als joves o estudiants universitaris iniciar-se en la creació de contingut informatiu en català a través de nous formats en els mitjans de proximitat del nostre territori. Aquesta iniciativa és part del compromís de l'AMIC amb l'educació, la joventut i la creació.

## Acceptació

La participació en aquest concurs implica l'acceptació i el compromís de complir amb les bases establertes. Qualsevol projecte que no compleixi amb els requisits podrà ser desqualificat. L'organització es reserva el dret de modificar les bases segons consideri oportú.



**amic**

**nous  
talents**